



## IL SECOLO DEI MEDIA: LA COMUNICAZIONE DALLA RADIO AI SOCIAL

### INTRODUZIONE AL CORSO

Lo sviluppo delle tecnologie nel mondo della comunicazione ha caratterizzato **la storia** del XX e XXI secolo. Dal noto aforisma di Hegel che definiva la lettura del giornale la preghiera del mattino dell'uomo moderno è passato un tempo tanto breve quanto veloce: oggi disponiamo di una pluralità di strumenti di comunicazione che si intrecciano e sovrappongono. Le pratiche partecipative online, la produzione e la condivisione di contenuti dal basso hanno affiancato alle istituzioni tradizionali nuovi attori che dispensano informazione e formazione.

Il mondo sempre connesso in cui vivono i nativi digitali, i nostri studenti e le nostre studentesse, richiede capacità di orientamento e spirito critico per decodificare la complessità dei linguaggi e dei contenuti proposti. **Multimedialità e interattività**, oggi parole comuni nella pratica didattica, sono l'approdo di un processo che ha determinato cambiamenti e rotture anche a livello sociale e relazionale.

Studiare la storia della **comunicazione pubblica** nel Novecento, individuandone persistenze e cesure, offre una **chiave di lettura** per leggere il **presente** che solo uno sguardo che parta da lontano può cogliere nella sua complessità. Riflettere sulle trasformazioni della comunicazione offre ai docenti l'opportunità di conoscere le forme di **cittadinanza** nelle comunità virtuali e di esplorare nuove forme di **partecipazione** sociale, politica, culturale.

Il corso si propone di approfondire la **storia dei media** dagli inizi del Novecento alla rivoluzione digitale, intrecciandola con alcuni snodi storici: la propaganda politica e i regimi totalitari, la pubblicità tra televisione pubblica e commerciale; la comunicazione politica e la globalizzazione, il maggior accesso all'informazione e il digital divide, solo per citarne alcuni.

Il corso è promosso e organizzato da Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo, Fondazione Serughetti La Porta, Museo delle storie di Bergamo, Fondazione Dalmine, Associazione Amici del Museo storico di Bergamo.

#### MODALITÀ

- Tutte le lezioni vengono trasmesse in streaming;
- Quattro lezioni si svolgono anche in presenza con la partecipazione del relatore presso la sala della Fondazione Serughetti La Porta (ingresso libero con prenotazione obbligatoria e presentazione del green pass)

#### ATTESTATO DI FREQUENZA

Su richiesta sarà rilasciato l'attestato di frequenza.

#### CONDIVISIONE

Un gruppo Facebook, riservato ai corsisti, sarà destinato alla condivisione e al confronto su contenuti e metodologie didattiche legate al tema della storia dei media e della comunicazione.