

Progetto Martina
PARLIAMO CON I GIOVANI DEI TUMORI
Lezioni contro il silenzio
 La lotta ai tumori si combatte con la cultura e inizia a scuola

The International Association of
LIONS CLUBS
 Multidistretto 108-Italy

con il patrocinio di

Senato della Repubblica Ministero della Salute Ministero dell'Istruzione LILT Fondazione Umberto Veronesi Europa Donna Forum Italiano

PROGETTO MARTINA : PARLIAMO CON I GIOVANI DEI TUMORI
www.progettomartina.it

GLI OBIETTIVI - LA METODOLOGIA

Dare informazioni ai giovani (STUDENTI delle classi III o IV delle scuole superiori di 2° grado), ed ai GENITORI degli studenti delle classi I e II sui vantaggi che si ottengono seguendo stili di vita corretti, sugli accorgimenti da mettere in atto per evitare alcuni tumori o per scoprire in tempo utile quelli non evitabili, sulla necessità di impegnarsi in prima persona. La metodologia di comunicazione, utilizzata da medici esperti e formati, si basa sul convincimento che la lotta ai tumori non si combatte con il terrorismo o con il divieto ma con la cultura, unico strumento che può garantire il necessario e duraturo impegno personale sulla base di scelte consapevoli.

I contenuti degli incontri, supportati da immagini, sono preparati da un comitato scientifico, sono continuamente aggiornati e inseriti nel sito in modo che sia garantita anche l'uniformità di informazioni su tutto il territorio.

Agli studenti viene consegnato un pieghevole a colori con la sintesi delle informazioni ricevute, promemoria per i giovani e documento utile anche per i loro familiari

Al termine dell'incontro e dopo un anno gli studenti compilano un questionario che permette di monitorare i risultati e ottimizzare la metodologia di comunicazione.

LA STORIA - LE TAPPE - I RISULTATI

1999-2000 -Inizio degli incontri-lezioni con gli studenti di Padova. Da quel momento gli incontri con gli studenti sono andati man mano aumentando in rapporto all'alto indice di gradimento degli studenti, degli insegnanti e dei genitori.

2006 -L'esperienza acquisita viene strutturata in un programma denominato "Progetto Martina" in ricordo di una giovane di nome Martina, colpita da un tumore, che chiedeva con insistenza: *"informate ed educate i giovani ad avere maggior cura della propria salute"*.

2009-2010 -Il Progetto riceve prestigiosi patrocini: Senato della Repubblica, Ministero della Salute, Ministero dell'Istruzione, Lega Italiana per la lotta ai tumori, Fondazione Umberto Veronesi.

2010-2011 -Il Progetto Martina viene scelto come **Service Nazionale 2011-2012**.
 Il 10-1-2012 il MINISTERO dell'ISTRUZIONE, *"considerato l'alto valore formativo del Progetto Martina"*, invia una circolare per invitare le scuole a prendere contatto con i LIONS per attuarlo.

2012-2013 - Il Progetto Martina è SERVICE PLURIENNALE DI VALENZA NAZIONALE.

Il progetto Martina è a costo ZERO, è un service che ogni club LIONS in ogni parte del mondo potrà adottare

Nel corso degli anni scolastici 2011/12 - 2012/13, il Progetto Martina è stato attuato in tutti i 17 Distretti del 108 Italy, ha coinvolto oltre il 45% dei club LIONS e oltre 1000 scuole.

Oltre 250.000 studenti hanno ricevuto utili informazioni salvavita.

I questionari compilati dagli studenti "un anno dopo l'incontro" hanno dato i seguenti risultati:

-RIDUZIONE/ELIMINAZIONE FUMO 43 %,

-ALIMENTAZIONE PIÙ CORRETTA 56 %,

-INIZIO ATTIVITÀ FISICA 57 %.

Sulla base delle attuali conoscenze è possibile stimare che questi giovani, grazie alle informazioni ricevute al momento giusto e nel modo giusto, avranno una RIDUZIONE DI RISCHIO DI CONTRARRE UN TUMORE nell'arco della loro vita del 30-50% .

I risultati che si stanno ottenendo non sono casuali: il progetto Martina ha una struttura basata su solide colonne.

1° colonna: il contributo di tutti è stato pianificato, tutti hanno gli strumenti necessari per svolgere al meglio il proprio compito e tutto si trova nelle sezioni del sito riservate ai soci LIONS coinvolti nell'attuazione pratica del Progetto ed alle quali si accede con LOGIN personale;

2° colonna: i *file* di tutte le lezioni (immagini e didascalie) sono presenti nel sito in modo da garantire uniformità di tutte le informazioni che vengono date agli studenti;

3° colonna: i questionari compilati dagli studenti al termine di ogni incontro e negli anni successivi permettono MONITORAGGIO ma anche OTTIMIZZAZIONE dei contenuti e della metodologia di comunicazione;

4° colonna: i risultati dei singoli incontri, i commenti degli studenti e le risposte ai commenti, vengono comunicati agli insegnanti con invito a renderne partecipi gli studenti;

5° colonna: gli studenti ricevono un pieghevole a 3 ante contenente la sintesi delle lezioni, promemoria e veicolo informativo per i genitori e per i loro figlioli di età inferiore ai 16 anni.

ARMONIZZAZIONE E COORDINAMENTO SUL TERRITORIO sono i punti di forza del progetto Martina. La presenza quasi ubiquitaria dei LIONS su tutto il territorio nazionale e la loro organizzazione rigorosa, quasi gerarchica, rende possibile mettere in atto una metodologia di lavoro che "obbliga" a lavorare in sinergia seguendo linee guida pre-codificate.

Tutto ciò offre garanzia di:

-CONTINUITA' NEL TEMPO DELL'INIZIATIVA,

-ARMONIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI SU TUTTO IL TERRITORIO,

-CONTROLLO, MONITORAGGIO, OTTIMIZZAZIONE,

-RISPETTO DELL'OBIETTIVO PRIORITARIO DEL PROGETTO: OFFRIRE

AI GIOVANI INFORMAZIONI UTILI, GRATUITAMENTE E SENZA SECONDI FINI